

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Nama</b>	<b>Gambar Halaman</b>
Gambar 2.1	Proses Keputusan pembelian.....	14
Gambar 2.2	Piramida Kesadaran Merek.....	18
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28